

Entwicklung eines Reifegradmodells für zirkuläre und auf Nachhaltigkeitsdaten basierende Geschäftsmodelle *Development of a maturity model for circular business models based on sustainability data*

In einer Welt, die von den Herausforderungen des Klimawandels und der begrenzten Verfügbarkeit natürlicher Ressourcen geprägt ist, gewinnen **zirkuläre Geschäftsmodelle** zunehmend an Bedeutung. Unternehmen stehen vor der Aufgabe, ökologische und soziale Verantwortung zu übernehmen, während sie wettbewerbsfähig bleiben und profitabel wachsen möchten. In diesem Zusammenhang nehmen während eines Produktlebenszyklus erfasste **Nachhaltigkeitsdaten** eine immer größer werdende Bedeutung ein. Im Forschungsprojekt „Clice-DiPP“ erforscht das PTW gemeinsam mit Industrieunternehmen, welche Möglichkeiten der **Geschäftsmodellentwicklung für Nachhaltigkeitsdaten** bestehen. Hierfür untersucht diese Masterthesis den Status-Quo der Geschäftsmodellentwicklung für Nachhaltigkeitsdaten. In diesem Zuge sollen verschiedene Möglichkeiten der Nutzung von Nachhaltigkeitsdaten untersucht und entsprechend ihrer **ökologischen und ökonomischen Konsequenzen** sowie der verbundenen **Komplexität der Implementierung** eingestuft werden. Ziel dieser Abwägung zwischen den Geschäftsmodellalternativen ist die **Entwicklung eines Reifegradmodells**, welches produzierende Unternehmen bei der Identifizierung von Quick-Wins unterstützt und ihnen eine **Roadmap** zur Entwicklung zirkulärer Geschäftsmodelle aufzeigt.

Die Abschlussarbeit umfasst dabei folgende Arbeitspakete:

- Untersuchung und Definition von „Nachhaltigkeitsdaten“, die während eines Produktlebenszyklus erfasst werden
- Literaturanalyse zum Status-Quo der Geschäftsmodellentwicklung für Nachhaltigkeitsdaten
- Ableiten von Geschäftsmodellalternativen für produzierende Unternehmen
- Bewertung der Geschäftsmodellalternativen anhand der Kriterien der „Ökonomie“, „Ökologie“ und „Komplexität der Implementierung“
- Entwicklung eines Reifegradmodells für zirkuläre Geschäftsmodelle und Einordnen der identifizierten Geschäftsmodellalternativen in eine Roadmap für produzierende Unternehmen

Wünschenswert: Vorerfahrungen in der Geschäftsmodellentwicklung

Das wird geboten: Enge Betreuung, praxisnahe Fragestellung

Kontakt

Enno Lang, M. Sc.

e.lang@ptw.tu-darmstadt.de
06151 8229-772

Beginn

Ab sofort

Aushangdatum

18.07.2023

